



株式会社FORM始于1984年开始主营产品设计。

致力秉承"将想法照进现实"的基本理念,在各个事业领域不断拓宽发展。

通过充分发挥在开发过程中所积累的经验和培养出的创新思维,以此满足国内外的企业和社会方方面面的需求,从而将企业理念一一践行。

## 5 BUSINESSES

5项事业



### PRODUCT DESIGN

产品设计



### RESEARCH & DEVELOPMENT

研究开发



### APPLICATION DEVELOPMENT

用途开发



### CONSULTING SERVICES

咨询服务



### SALES MARKETING

市场营销

# COMPANY PROFILE

## 公司简介

### 总部

企业名称 株式会社フォルム（英名：FORM Co., Ltd.）

设立 1984年10月31日

代表人 代表取締役社長 松本 有

注册资本 4,000万円

地址 千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1 WBGマリブイースト 20F

TEL 043-306-1511

FAX 043-306-1512

E-mail info@form.co.jp

业务时间 9:15 ~ 17:30(周末与节假日除外)

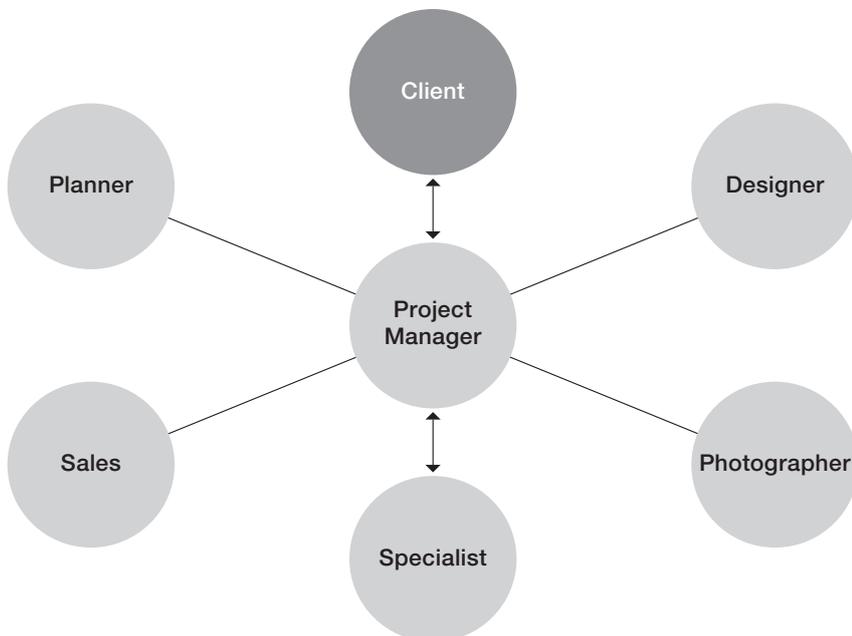
### 事务所

地址 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー 11階

E-mail soumu@form.co.jp

## 业务系统

不管是客户的委托还是公司内部的企划业务,我们都会以最专业的眼光、挑选出最适合的团队、稳妥应对每一个项目。我们主要通过以项目负责人积极的与客户交流为主导,对各个部门认真反馈客户的每一次需求,从而确保落实开发进程的一套业务管理系统。



# HISTORY

历史

## 1984

福乐门工业设计有限公司成立



## 1993

迷你四驱车·塑料模型

委托方:田宫株式会社



## 2003

Select 100

委托方:贝印株式会社



## 2023

净水器

委托方:三菱化学 Cleansui 株式会社



## 1988

流水素面机

委托方:上川制作所



## 1997

婴儿车 NEO

委托方:TOMY株式会社



## 2018

POP 按压式密封收纳罐 (2018 款)

委托方:OXO



## 2024

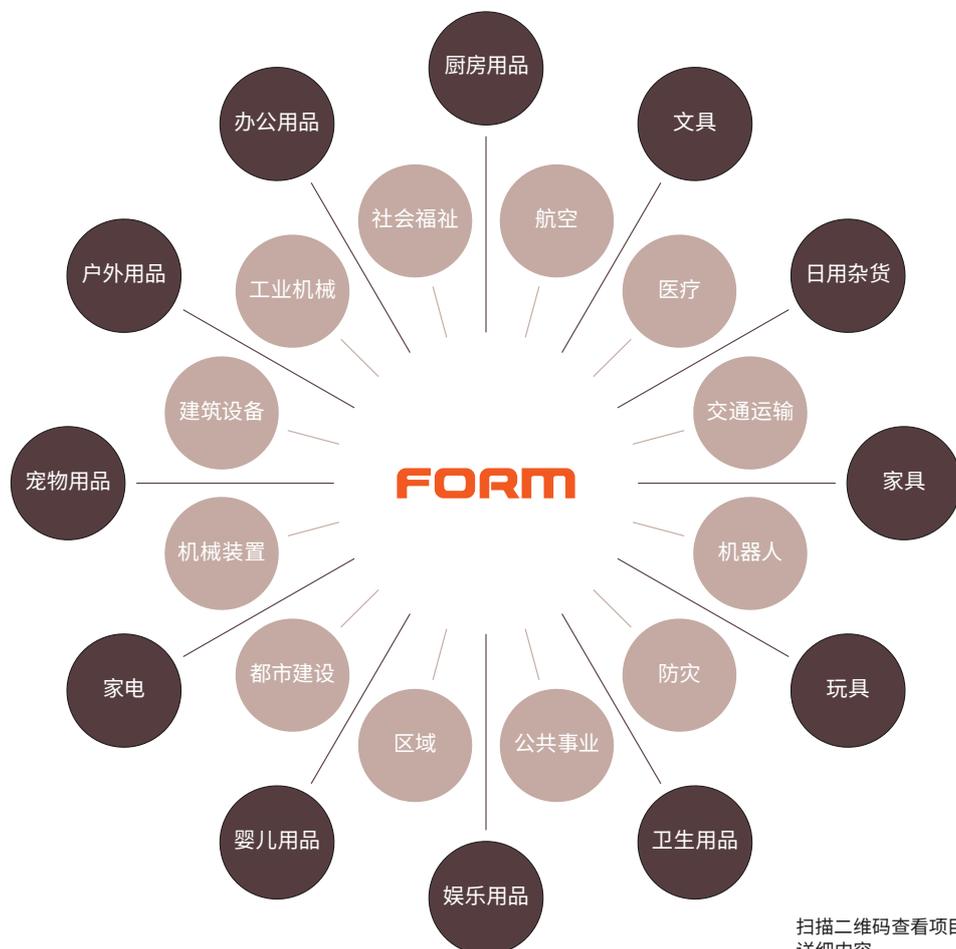
工业用安全帽

委托方:GENTOS株式会社

# BUSINESS FIELDS

## 业务范围

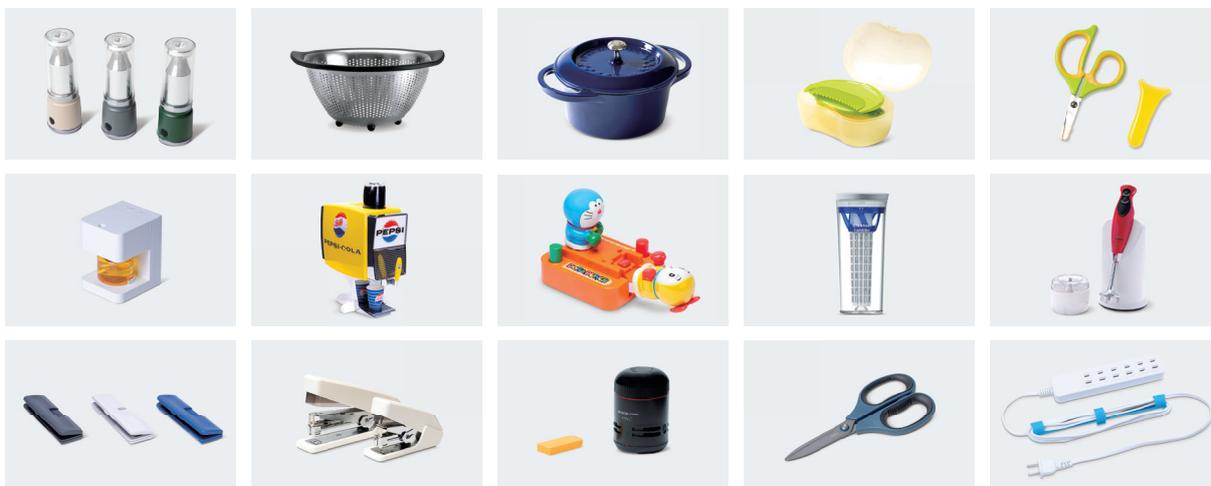
我们公司在BtoC以及BtoB的多个领域进行设计和开发，我们能够从多元视角开展创意，并将其付诸实现。



扫描二维码查看项目  
详细内容



### B to C



### B to B



## PRODUCT DESIGN

# 产品设计

FORM开发的产品，是人们与对他人的想法和情感所创造出的结晶。  
通过精确的计算来创造出精美产品，从而达到客户的预期，是我们秉承的创业初心

## PROCESS

开发流程

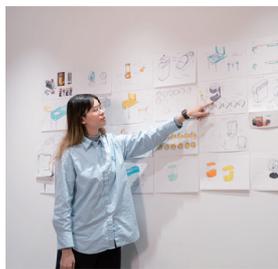
### STEP 1

调查研究



### STEP 2

概念提出



### STEP 3

外观定义



### STEP 4

设计深化



### STEP 5

样机制作



### STEP 6

模具/制造/销售



### STEP 7

市场投放



# AWARDS

获奖经历

2021

## Stainless POP Containers

CLIENTS

OXO



2008

## POP Containers (SoftWorks)

CLIENTS

OXO



2018

## POP Containers (2018 model)

CLIENTS

OXO



2007

## 集配用快递箱

CLIENTS

FORM オリジナル



2018

## 旅行保温杯

CLIENTS

OXO



2006

## 组合式插线板

CLIENTS

株式会社良品計画



2010

## 筒型净水器 Cleansui CP012

CLIENTS

三菱ケミカル・クリンスイ株式会社



2004

## 宠物推车&手提包

CLIENTS

FORM オリジナル



2008

## POP Containers

CLIENTS

OXO





## 研究开发

为开拓新领域与新技术，我们积极开展各种基础研究和结构的开发。以不受行业规范约束的设计师的角度出发，大胆提出各种设计构想，通过结构原理模型验证想法的可行性，并进行用户体验的研究与实验，反复推敲改良从而将创意变作现实。



# FLOW

业务流程

## STEP 1

### 调查/测试

- 市场调查
- 专利调查
- 市售产品的样品调查



## STEP 2

### 设计构思

- 结构构想



## STEP 3

### 原理模型制作与验证

- 构想的可行性验证
- 功能验证
- 各类实验



#### 业绩案例

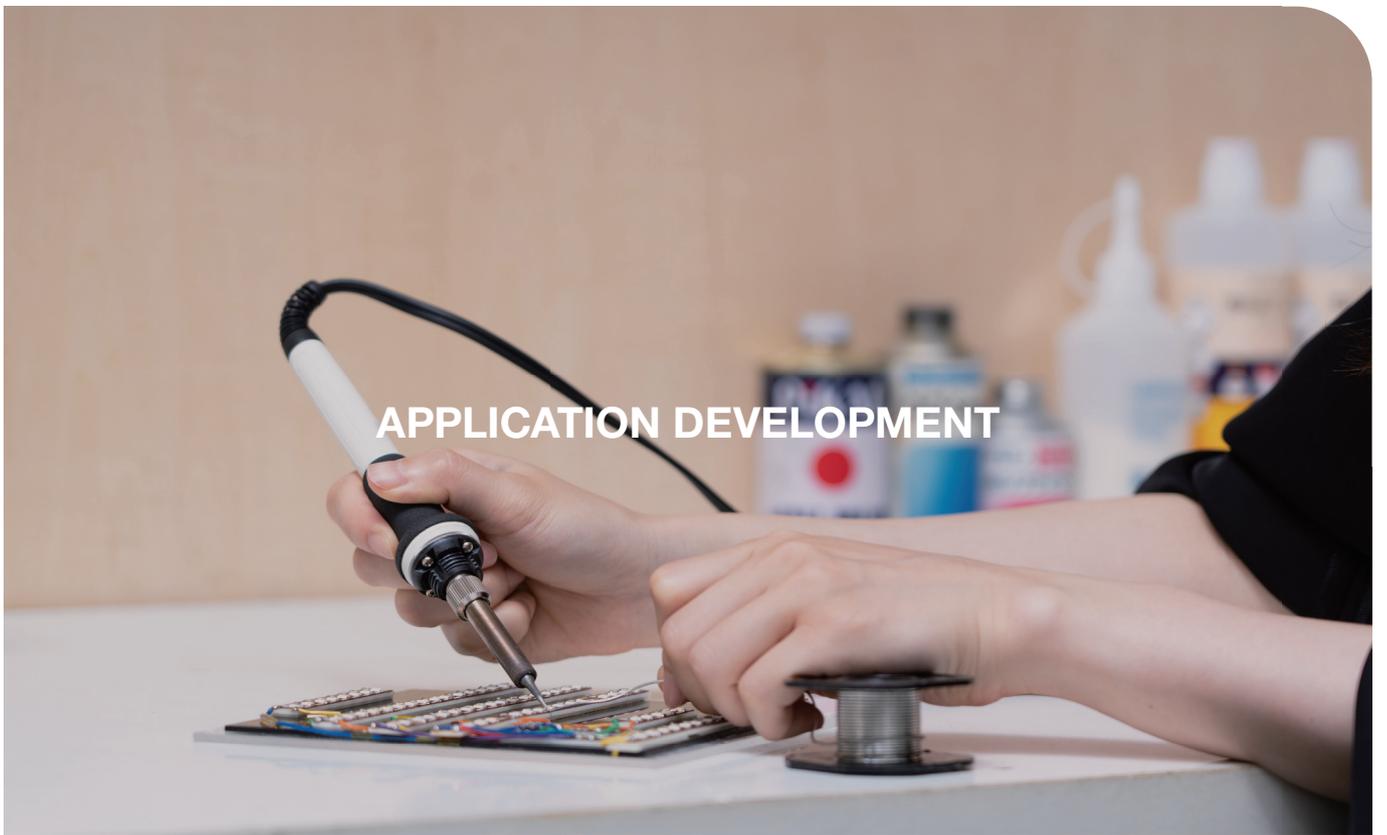
#### 省力型订书机 内部结构

CLIENTS

Deli (得力集团有限公司)



经过对传统省力结构的重新研究,提高了70%的省力率。只需用指尖轻轻一按,便可将纸张订住。

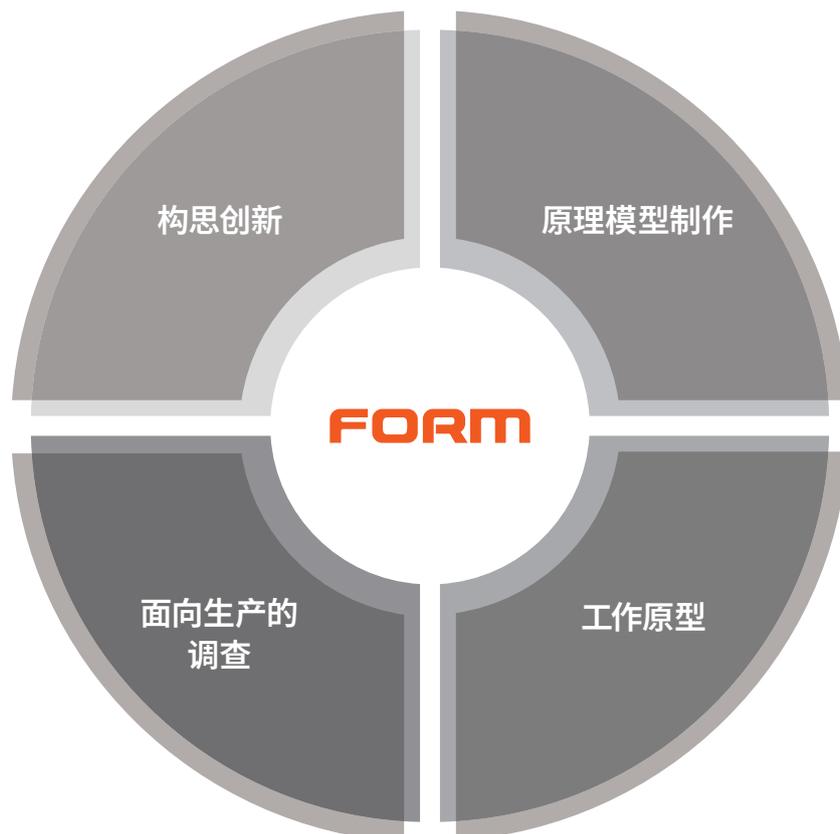


## 用途开发

为取得更多BtoB的客户，我们进行着技术用途的探索与开发。

活用技术以开辟新市场的可能性，提出增强技术价值从而达成BtoB商谈的方案与宣传方法等。

我们将以一步步积累的经验技术和技巧，仔细地应对用途开发的相关业务。



# FLOW

业务流程

## STEP 1

### 构思创新

- 材料特性的梳理
- 概念模型的产品企划
- 开拓市场的可能性
- 营销市场的方向探讨



## STEP 2

### 原理模型制作

- 用于性能对比的原理模型制作



## STEP 3

### 面向量产的调查

- 规格调查
- 基于规格的实验计划与实施

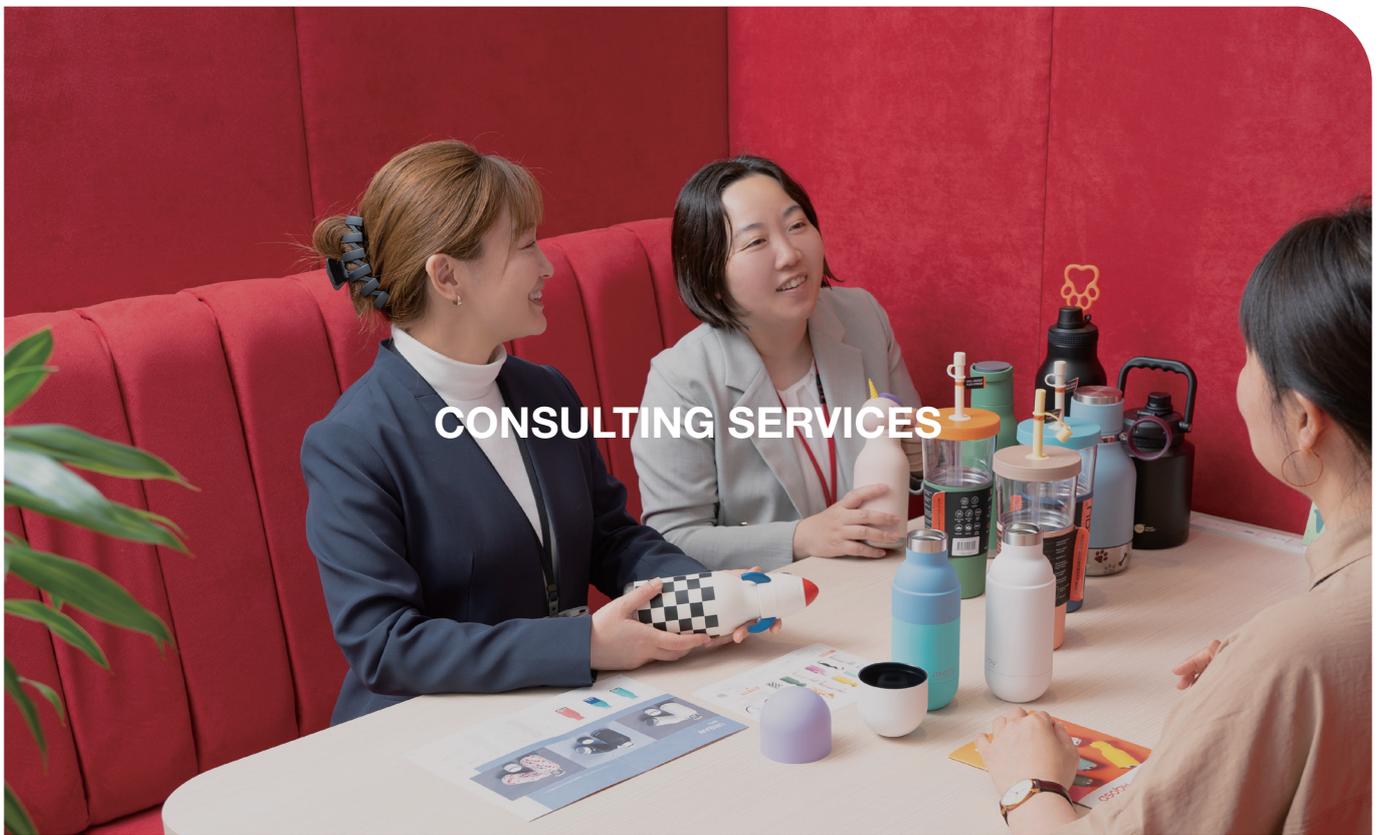


## STEP 4

### 工作模型制作

- BtoB营业用工作模型制作





## CONSULTING SERVICES

### | 咨询服务【商业化】

FORM所考虑的商业化是一种同事与同事之间可以实现共存，公司与公司之间可以实现共赢的局面。不论是提供帮助还是被提供帮助的一方，都能互相携手同行，迈向更广阔的未来。

#### WORK 1

##### 建立伙伴关系



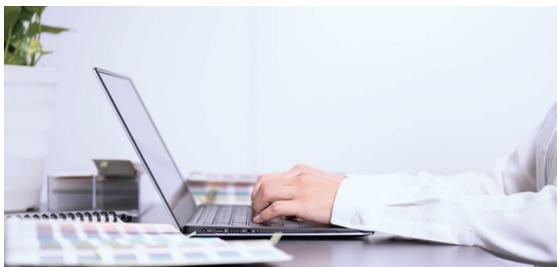
#### WORK 2

##### 面向未来事业的商业模式提案



#### WORK 3

##### 步入新市场的帮助



#### WORK 4

##### 推销及活动





## 咨询服务【量产帮助】

在生产工厂的选择、介绍、面谈、制品测试等与量产相关的业务方面提供帮助。  
与工程师、工厂的对接中解决各种制造上的难题。

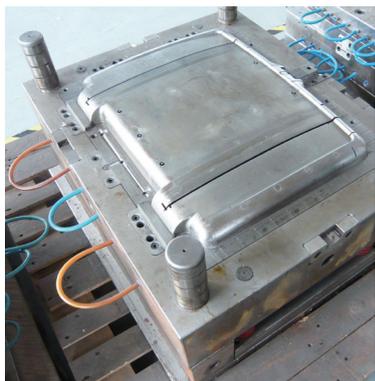
### FLOW

业务流程

#### STEP 1

##### 合作工厂的选择、介绍

- 补助金申请  
模具·制品概算报价
- 与生产工厂面谈
- 投产帮助



#### STEP 2

##### 调整, 调试

- 成品缺陷的调整
- 成品测试
- 制品测试  
(使用次数、坠落、其他)



#### STEP 3

##### 生产准备

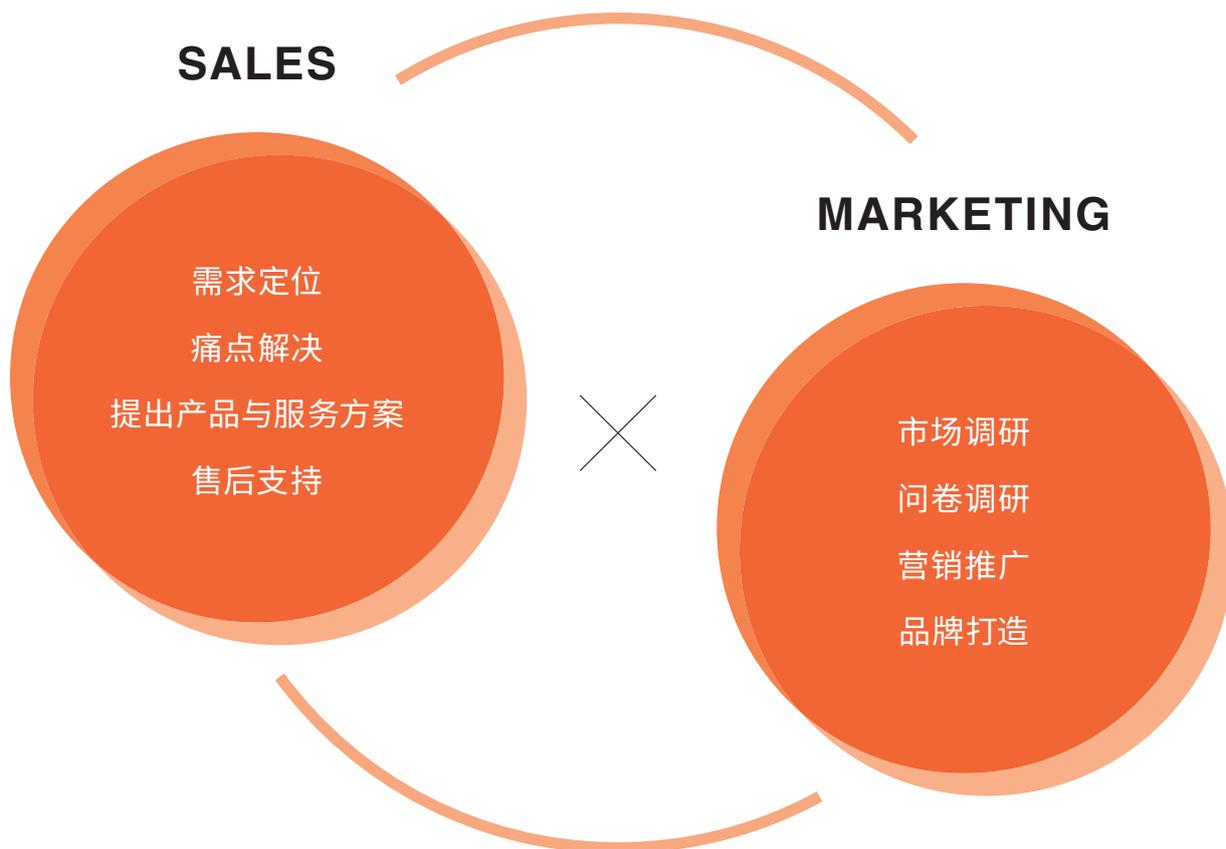
- 物流企划(包装、运输、其他)
- 质量标准与指南手册的制定





## 销售与市场营销

我们基于以往产品开发过程中积累的客户洞察、市场研究，以及来自消费者的直接反馈，为您提供针对需求的最佳解决方案。



# ONLINE SHOP

线上商店



## 全球好物, 设计师精选

除了我们设计的产品外, 我们还以“设计师精选”为理念, 引入来自日本及海外的独特好物。

我们将持续甄选适合作为礼品, 或为日常生活添彩的商品。敬请期待我们即将推出的新商品阵容。

|       |   |
|-------|---|
| 营业时间  | 9:15~17:30  |
| TEL   | 043-306-2166  |
| FAX   | 043-306-1512  |
| Email | info@plus-f-shop.com  |
| URL   | <a href="https://www.plus-f-shop.com/">https://www.plus-f-shop.com/</a> |



线上商店:  
请点击这里



关注我们的  
社交账号:  
请点击这里



# NOVELTY ITEM

创意礼品



## 用于销售推广的纪念品

我们的产品被广泛选用为展会和活动的宣传赠品、公司内部表彰典礼的纪念礼品, 以及陈列展示使用。

同时, 我们也提供创意方案, 包括定制印名和原创产品制作等多样化服务。

