



주식회사 포름은 1984년에 제품 디자인 사업으로 시작되었습니다.
 「생각을 형태로」라는 일관된 생각과 컨셉 하에 사업 영역을 확대하여 전개하고 있습니다.
 개발로 다져진 경험과 디자인 사고를 활용하여 국내외의 기업과 사회의 생각을 형태로 만듭니다.

5 BUSINESSES

5분야의 사업



PRODUCT DESIGN
 프로덕트 디자인



RESEARCH & DEVELOPMENT
 연구 개발



APPLICATION DEVELOPMENT
 용도 개발



CONSULTING SERVICES
 컨설팅 서비스



SALES MARKETING
 세일즈 마케팅

COMPANY PROFILE

회사 개요

본사

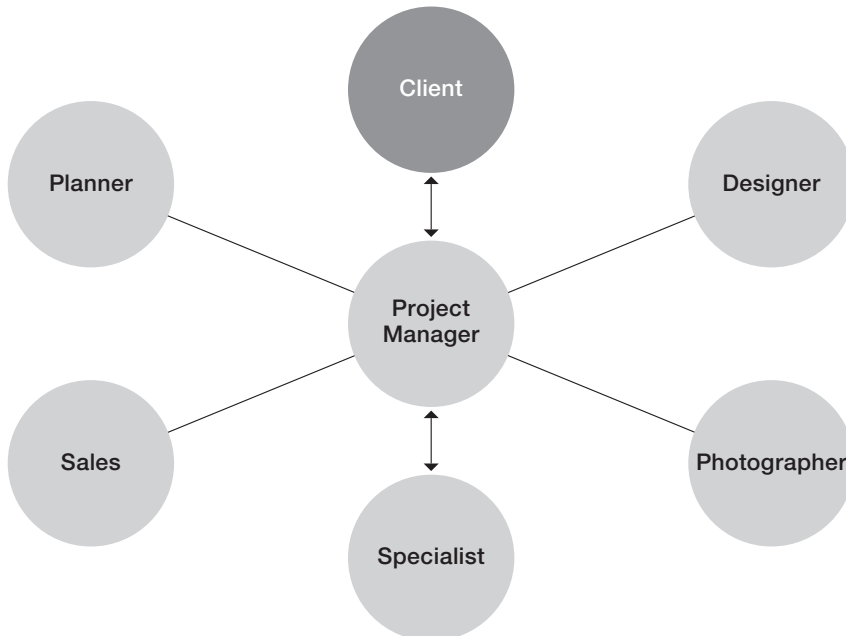
상호	주식회사 포름 (영문:FORM Co., Ltd.)
설립	1984年10月31日
대표자	대표이사 사장 松本 有 (마츠모토 타모츠)
자본금	4,000만엔
소재지	지바현 지바시 미하마구 나카세 2-6-1 WBG 말리부 이스트 20F
TEL	043-306-1511
FAX	043-306-1512
E-mail	info@form.co.jp
업무시간	9:15 ~ 17:30 (토일축일 제외)

새틀라이트 오피스

소재지	도쿄도 치요다구 마루노우치 1-9-2 그란도쿄 사우스타워 11층
E-mail	soumu@form.co.jp

업무 체제

클라이언트의 의뢰 내용이나 자체 기획 업무에 관계없이 스스로가 주도적인 프로젝트 매니저가 되어 보다 적절하게 수행할 수 있는 전문 멤버를 구성하여 각 프로젝트별로 적극적으로 대응합니다.
프로젝트 매니저는 클라이언트와의 원활한 커뮤니케이션을 선도하고 각 업무에 클라이언트의 의뢰가 제대로 반영되어 개발 및 사업화가 성공적으로 이어질 수 있도록 사업 관리를 진행합니다.





PRODUCT DESIGN

프로덕트 디자인

FORM이 개발하는 상품은 많은 사람의 생각과 사람에 대한 마음이 형태를 이룬 것입니다.

사용하는 사람을 기쁘게 할 치밀하게 계산된 아름다운 물건 만들기를 창업 초기부터 계속해오고 있습니다.

PROCESS

개발 과정

STEP 1

조사



STEP 2

기획



STEP 3

컨셉/아이디어 전개



STEP 4

검증



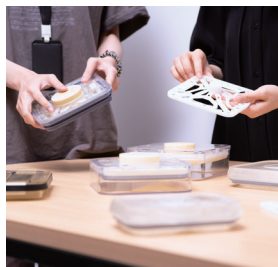
STEP 5

설계/제작



STEP 6

금형



STEP 7

상품화



AWARDS

수상 경력

2021

Stainless POP Containers

CLIENTS

OXO



2008

POP Containers (SoftWorks)

CLIENTS

OXO



2018

POP Containers (2018 model)

CLIENTS

OXO



2007

집배용 운반 상자

CLIENTS

FORM 오리지널



2018

트래블 머그

CLIENTS

OXO



2006

조인트 탭

CLIENTS

株式会社良品計画



2010

포트형 정수기 Cleansui CP012

CLIENTS

三菱ケミカル・クリンスイ株式会社



2004

애완동물 캐리어백

CLIENTS

FORM 오리지널



2008

POP Containers

CLIENTS

OXO





RESEARCH & DEVELOPMENT

| 연구 개발

새로운 분야와 기술을 개척하기 위한 기초 연구, 기구 개발 등을 실시합니다.

업계의 상식에 얽매이지 않는 디자이너의 시점에서 다양한 아이디어를 전개하고 아이디어의 실현성 검증에 위해 구조 원리의 목업을 사용하여 사용성 검토와 실험을 실시하며, 결과를 근거로 개량을 반복하여 아이디어를 구현해 나갑니다.



FLOW

업무 흐름

STEP 1

조사/테스트

- 시장 조사
- 특허 조사
- 시판품의 샘플 조사



STEP 2

아이디어 전개

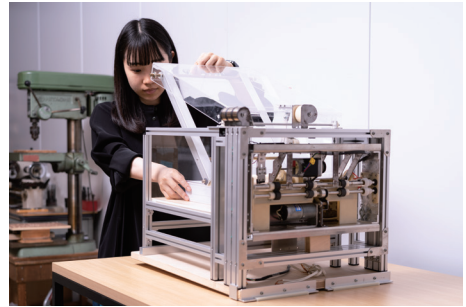
- 기구 아이디어



STEP 3

원리 목업 제작과 검증

- 아이디어의 실현성 검증
- 기능 검증
- 각종 실험



실적 예

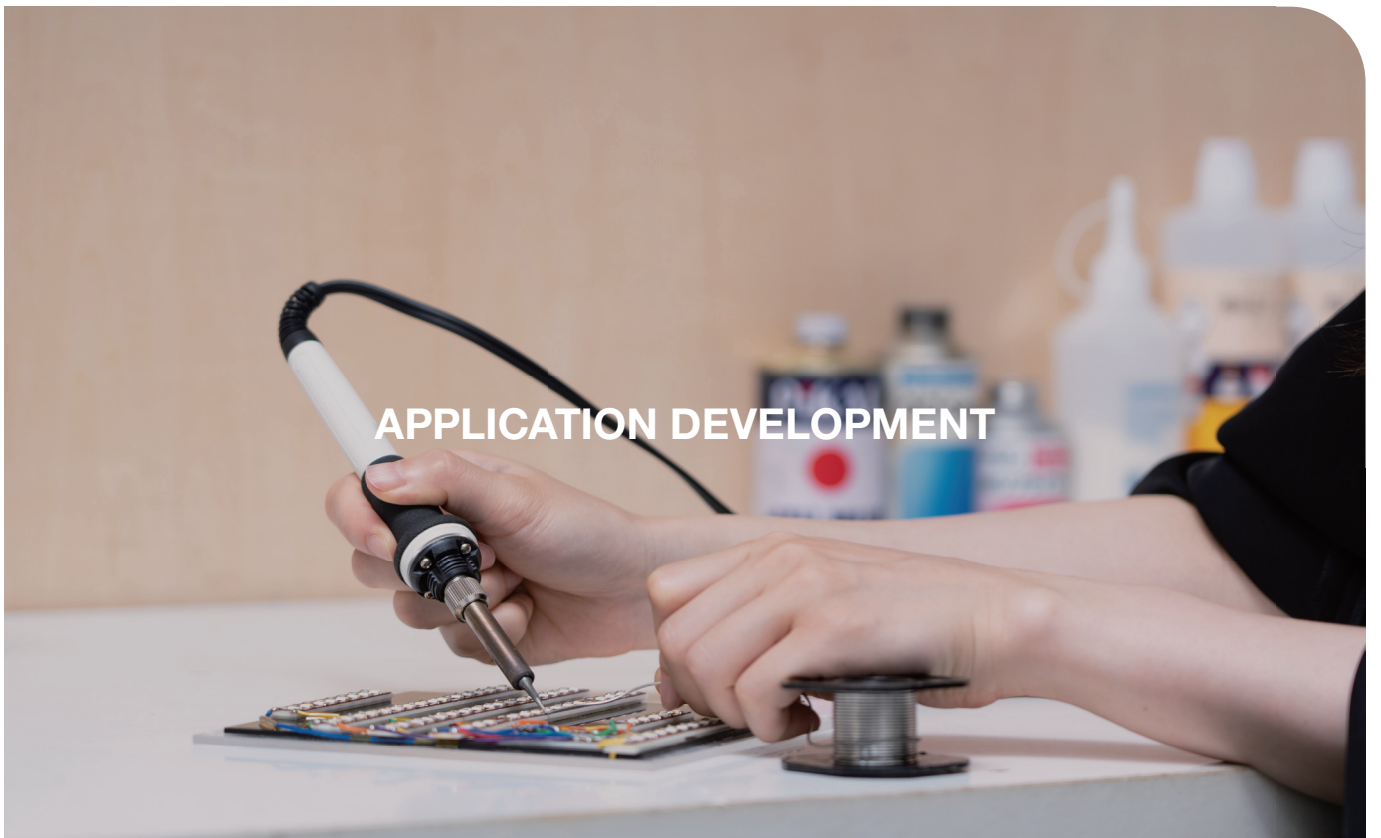
「에너지 절약 스테이플러」 내부 기구

CLIENTS

Deli(得力集团有限公司)



기존의 에너지 절약 기구를 재검토함으로써 약 70% 에너지 절약률을 높였습니다.
손가락 끝으로 가볍게 누르기만 하면 종이를 고정할 수 있습니다.



| 용도 개발

BtoB 고객 획득으로 이어지는 기술 용도의 탐색과 개발을 실시합니다.

기술의 특성을 살릴 수 있는 새로운 시장의 가능성, BtoB 상담 성립과 연결되는 기술 가치를 높이는 방법, PR 방법 등을 제안합니다.

용도개발과 관련된 업무에 대하여 실전 노하우를 가지고 세세하게 대응합니다.



FLOW

업무 흐름

STEP 1

아이디어 플래시

- 소재 특성의 파악
- 컨셉 모델을 위한 상품 기획
- 시장 가능성을 확대
- 마케팅 방향성 검토



STEP 2

원리 목업 제작

- 성능 비교를 위한 원리 목업 제작



STEP 3

양산을 위한 조사

- 규격 조사
- 규격에 근거한 시험계획과 실시



STEP 4

워킹 프로토타입 제작

- BtoB 영업에 연결되는 워킹 프로토타입 제작





CONSULTING SERVICES

| 컨설팅 서비스 【사업화】

FORM이 생각하는 사업화는 기업끼리 서로 공존할 수 있는
또한 기업과 기업이 서로 윈윈으로 전개할 수 있는 시장과 구조를 만드는 것입니다.
지원하는 사람도 지원받는 사람도 함께 도우며 더 넓은 세상을 향한 비즈니스를 만들어가고 싶습니다.

WORK 1

파트너십 제휴



WORK 2

미래 사업에 대한 비즈니스 모델 제안



WORK 3

새로운 시장 진출에 대한 지원



WORK 4

프로모션 및 이벤트





| 컨설팅 서비스 【양산 지원】

제조 공장의 선정이나 소개, 공장 입회, 성형품의 테스트 등, 양산과 관련된 업무를 서포트합니다.
엔지니어나 공장과 소통하면서 제조상의 다양한 과제를 해결합니다.

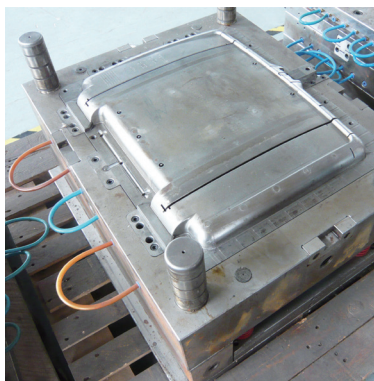
FLOW

업무 흐름

STEP 1

협력공장 선정, 소개

- 조성금 신청용
금형 및 제품 값의 개산 견적
- 제조 공장 입회
- 생산 시작 지원



STEP 2

조정, 트라이 앤 에러

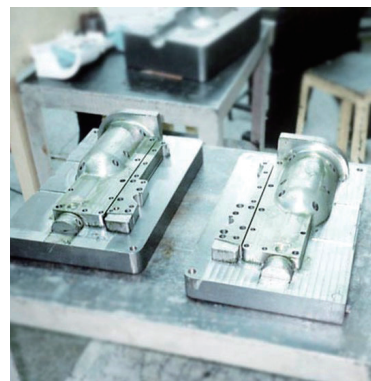
- 성형품 불량률의 조정
- 성형품 테스트
- 제품 테스트
(동작 횟수, 낙하, 기타)



STEP 3

생산 준비

- 유통계획(포장, 수송, 그 외)
- 품질기준의 책정과
매뉴얼 작성





세일즈 마케팅

당사가 코퍼레이트 슬로건으로 내건 「생각을 형태로」를 기본 이념으로 지금까지 다져온 디자인 개발의 경험과 제품에 대한 고객님들의 평가를 살려 상품 자체의 가치와 기업 이미지를 높이는 비즈니스 제안을 실시합니다.



Stainless POP Containers
Client : OXO



트래블 머그
Client : OXO



Bento Box
Client : OXO



SELECT 100®
Client : 貝印株式会社



Cleansui CP508
Client : 三菱ケミカル・クリンスイ株式会社



냄비
Client : 이온톱바리뉴株式会社

ONLINE SHOP

온라인 숍



일상생활에 밀접한 제품을

당사는 디자인 관련 제품에 대한 고객의 소리를 직접 듣고 향후 개발에 활용하기 위하여 온라인 매장 「플러스에프」도 운영하고 있습니다.

뉴욕의 주방용품 메이커 OXO(옥소)사의 의뢰로 디자인 개발한 제품을 중심으로 매력적인 주방용품과 생활잡화를 취급하고 있습니다.

OXO 정규 판매점으로서 주방, 베이비, 아웃도어의 모든 라인업을 보실 수 있습니다.



온라인샵은 이곳에서 ▶▶▶



영업 시간	9:15~17:30	Email	info@plus-f-shop.com
TEL	043-306-2166	URL	https://www.plus-f-shop.com/
FAX	043-306-1512		

NOVELTY ITEM

노벨티



판매촉진용 노벨티로서

전시회나 이벤트, 딜러 분들의 고객용으로, 아내를 향한 선물로서, 주택 메이커의 쇼룸 내부 주방의 디스플레이로서, 회사의 창립 기념의 기념품으로서, 친구의 결혼의 축하용으로, 이름 각인이나 오리지널 패키지를 포함하여 지금까지 수많은 기업에 채용되어 왔습니다.

